

MBA en Internacionalización de Empresas

Aprende a trabajar en los mercados internacionales y a gestionar empresas en un entorno global



ICEX-CECO

40 AÑOS DE EXPERIENCIA

Desde su creación en 1976, en ICEX-CECO se han formado generaciones de empresarios, universitarios y empleados públicos españoles y extranjeros de más de 70 países en economía y comercio internacional.

Más de 25.000 estudiantes, que hoy ocupan puestos de responsabilidad en la dirección de empresas, Organismos Multilaterales y en el área de economía y comercio de la Administración, han cursado estudios en ICEX-CECO.

En los últimos años, más de 2.000 empresas han confiado la formación de sus cuadros a través de nuestros programas tanto en abierto como en *in-company*.

ICEX España Exportación e Inversiones, a través de su Dirección Ejecutiva de Formación, impulsa así la formación de capital humano para la internacionalización de la economía española y promueve el desarrollo profesional de los responsables y gestores de empresas, asociaciones empresariales y otros entes públicos o privados, así como de los jóvenes que optan por una profesión vinculada a la economía internacional.

COMPROMISO CON LA FORMACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

La globalización de los mercados y el aumento sustancial de la competitividad a nivel nacional e internacional, plantea nuevos desafíos a las empresas que se encuentran con la necesidad de formar a sus equipos y directivos en el dominio de técnicas específicas para triunfar en este nuevo entorno.

ICEX-CECO da respuesta a la demanda de formación de posgrados y directivos en un contexto de internacionalización creciente de las empresas, contribuyendo así a la mejora de su competitividad y favoreciendo su presencia global, especialmente de las pymes.

Referente en la formación de profesionales en economía y comercio internacional

ICEX: ENCUENTRO ENTRE INSTITUCIONES Y EMPRESAS

ICEX España Exportación e Inversiones, al integrar las actividades de ICEX-CECO, se sitúa en una posición privilegiada para servir de **punto de encuentro entre administraciones españolas y extranjeras; universidades; confederaciones empresariales, asociaciones de exportadores, consultorías** y otras instituciones en materia de formación.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA ACTIVOS Y PROFESORADO DE ALTA CUALIFICACIÓN

El objetivo del centro no es simplemente transmitir conocimientos, sino ayudar a sus estudiantes a desarrollar sus propias capacidades. Su método de enseñanza está basado en una eficiente **combinación de teoría y práctica con la participación** activa del estudiante, que aprende las técnicas, habilidades y estrategias que más tarde aplicará en su vida profesional.

ICEX-CECO cuenta con un moderno **Campus Virtual que utiliza como base para la actividad** docente en los cursos on-line y mixtos o como apoyo en los programas presenciales. Basado en un modelo tutorial muy próximo al alumno, cuenta con herramientas que permiten la interacción permanente entre los participantes.

Uno de los principales activos de ICEX-CECO es su **clastro multidisciplinar**, formado por cerca de 300 expertos, profesores y consultores, todos ellos profesionales de la más alta cualificación docente y reconocido prestigio empresarial.



12.500 horas de formación y más de 2.100 nuevos alumnos al año

- MÁSTERES Y MBA'S
- CURSOS Y SEMINARIOS
- FORMACIÓN IN COMPANY
- FORMACIÓN INTERNACIONAL
- EMPLEADOS PÚBLICOS Y OPOSICIONES



Bienvenida

12 ediciones
anteriores y
más de 308
egresados

(on-line)

Compatible con horario laboral

El **MBA en Internacionalización de Empresas** de ICEX-CECO prepara a los profesionales y directivos para la gestión de las organizaciones en el ámbito internacional, desarrollando los conocimientos y competencias necesarios para enfocar los negocios y proyectos desde una óptica global.

Los mercados internacionales abren grandes expectativas para las empresas e instituciones y también oportunidades de trabajo y desarrollo para los profesionales y posgraduados que deseen orientar su carrera en este ámbito.

Con el objetivo de ayudar a las empresas y profesionales en este proceso, potenciando su capacidad de acceder a los mercados internacionales, ICEX-CECO pone en marcha una nueva edición de un programa completo, práctico y con gran éxito: el **MBA en Internacionalización de Empresas**.

Este programa recibía el nombre de MBA en Comercio Internacional hasta su edición 9.^a, habiéndose optado por una nueva denominación que muestre aún más su amplio espectro y alcance dentro del contexto de los mercados y operaciones internacionales.

Su enfoque multidisciplinar, orientado al entorno internacional, y su impartición en modalidad on-line lo hace muy accesible y compatible con la actividad laboral o profesional.

MAITE SECO BENEDICTO
Directora Académica

MBA en Internacionalización de Empresas

Un programa único





Objetivos

- Formar profesionales capaces de liderar el proceso de internacionalización de sus empresas y organizaciones (tanto privadas como públicas), diseñando, implantando y dirigiendo la apertura de nuevos mercados.
- Formar profesionales con un sólido conocimiento de los principios y técnicas de la gestión empresarial en el contexto internacional y en los principales ámbitos como el económico-financiero, *marketing* y análisis de mercados, estrategia, logística y distribución, tecnología y entorno jurídico y fiscal, entre otros.
- Trasladar a los alumnos la visión, forma de trabajo y metodología propia de los profesionales especializados en el contexto internacional, a través de un claustro de profesores que incorpora a los mejores especialistas con experiencia práctica en la arena internacional combinada con una amplia experiencia docente.

Dirigido a

- Diplomados o titulados universitarios superiores con vocación internacional y que deseen adquirir una sólida formación especializada en dirección de empresas internacionales.
- Posgraduados que deseen desarrollar su carrera profesional en el ámbito internacional en empresas u organismos, desarrollando al mismo tiempo unos sólidos conocimientos de gestión empresarial.
- Profesionales de diferentes campos que deseen profundizar en el estudio de los aspectos internacionales de la empresa.
- Emprendedores o empresarios que estén valorando la internacionalización de su empresa o que la hayan iniciado y necesiten reforzar su preparación para ello.

“ Mi más sincera enhorabuena por esta edición de MBA en Comercio Internacional. Este año que hemos pasado juntos ha sido intenso, duro, enriquecedor, interesante, exigente, motivador... pero sobre todo ¡ha merecido la pena! Durante esta etapa he podido desarrollar y potenciar mis capacidades, a la vez que he detectado nuevas habilidades que me serán muy útiles en el desarrollo de mi carrera profesional, en la rama de exportación. Por todo ello, y por vuestra cercanía y profesionalidad, ¡¡muchas gracias!! ”

MARTA ESCOBAR SÁNCHEZ

MBA en Comercio Internacional on-line, 4.ª Edición

Metodología

- La metodología on-line de ICEX-CECO permite compaginar las actividades profesionales y personales diarias del alumno con el trabajo académico en el curso.
- Los contenidos se organizan en módulos (asignaturas) cuya duración es de una o dos semanas. Cada módulo cuenta con un profesor-tutor experto en la materia.
- La dedicación estimada de estudio de materiales y realización de actividades planteados para cada uno de los módulos es de 12-15 horas semanales, con gran flexibilidad de horarios.
- Cada módulo se inicia con un plan de actividades que indica las tareas a realizar cada día de la semana y el tiempo disponible para cada una de ellas. El alumno, además de la lectura comprensiva de la documentación, debe realizar las actividades propuestas. Entre ellas, se plantean ejercicios prácticos tutorizados por el profesor, así como ejercicios de autoevaluación. Además, es habitual la celebración de foros de discusión o debate sobre un tema planteado por el profesor.
- La enseñanza-aprendizaje está centrada en el alumno y el grupo. El intercambio de información entre profesor, expertos invitados y alumnos es constante, permitiendo que el conocimiento se construya a partir de la interacción entre todos los participantes en el curso.

metodología on-line

Aprendizaje mixto

- ★ Teoría y casos
- ★ Participación activa
- ★ Trabajo en equipo
- ★ Presentación de informes y estudios
- ★ Proyecto fin de máster

Evaluación y certificación

- Cada alumno será evaluado individualmente en función del trabajo desarrollado y de su nivel de participación.
- Para la evaluación se tiene en cuenta los casos prácticos, participación en foros y chats, lectura de artículos y notas técnicas, resolución de cuestionarios, entre otros.
- Además, se realiza una evaluación final del alumno por parte de todo el claustro de tutores. Concluido el MBA satisfactoriamente, se emite un título.

Calendario

Desde septiembre de 2017

hasta septiembre de 2018

Fase 0	Homogeneización	4 semanas del 25 de septiembre al 20 de octubre de 2017
Fase 1	Conceptos básicos de gestión empresarial	8 semanas del 23 de octubre de 2017 al 26 de enero de 2018
Fase 2	Gestión internacional de la empresa	13 semanas del 29 de enero al 22 de junio de 2018
Fase 3	Proyecto empresarial de internacionalización	Septiembre de 2018
MBA COMPLETO		522 horas

El MBA tiene una duración de **522 h** lectivas a lo largo de **12 meses**

“... pero, sobre todo, para daros la enhorabuena por la organización del curso. He conseguido afianzar aún más conceptos que utilizo en mi vida laboral todos los días, y tanto el material, como la organización de los ejercicios, como el esquema de trabajo (que no te deja distraerte...) me parecen excelentes, de forma que la modalidad on-line se convierte en cuasi presencial, pero sin perder flexibilidad”

LUIS ÁNGEL MACHÍN

MBA en Comercio Internacional on-line, 4.ª Edición

Estructura y Contenido

HOMOGENEIZACIÓN

- Manejo de herramientas-Campus Virtual.
- Curso nivelación de contabilidad y finanzas.
- Búsqueda y análisis de información sobre mercados internacionales.

FASE 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

- Entorno económico internacional y análisis de países.
- Estrategia empresarial internacional.
- Investigación de mercados.
- Logística, operaciones y distribución internacional.
- Entorno legal y contratación internacional.
- Contabilidad de costes.



“ La modalidad on-line permite progresar en los módulos didácticos combinando el estudio con la actividad laboral. El temario profundiza tanto en los aspectos de internacionalización como en la gestión global de la empresa, lo cual hace de este Máster un instrumento muy útil tanto para aquellos profesionales que tengan como objetivo la exportación como para los emprendedores que quieran iniciar su propio proyecto ”

PABLO PEDRÓS SOLANO

MBA en Comercio Internacional on-line, 6.ª Edición

FASE 2: GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

- Dirección financiera y control de gestión.
- *Marketing* y negociación internacional.
- Financiación internacional a corto plazo.
- Tecnología e innovación. Web 2.0. Entorno digital.
- Apoyos financieros y no financieros a la internacionalización.
- Financiación internacional a largo plazo.
- Fiscalidad internacional.
- Mercados e instituciones multilaterales.
- E-sesiones magistrales.

FASE 3: PROYECTO EMPRESARIAL DE INTERNACIONALIZACIÓN

Los alumnos realizarán un proyecto fin de MBA tutelado, basado en una empresa real, consistente en simular la internacionalización de una empresa en un mercado o área geográfica.

El proyecto empresarial de internacionalización se desarrollará a lo largo de todo el curso con la ayuda de un tutor especializado y se presentará tras finalizar la parte lectiva del MBA.



Dirección académica



Maite Seco Benedicto

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Diploma CPCL por Harvard Business School, sobre enseñanza participativa (Método del Caso).

Diploma WIE (Workshop on International Economics). Real Colegio Complutense at Harvard University.

Cuenta con experiencia profesional en puestos directivos del área financiera internacional durante más de 20 años, en empresas como Price Waterhouse, Citibank España y KPMG Peat Marwick, habiendo dedicado los últimos años a la consultoría y formación en empresas y entidades como Amena, Renault, Acciona, Renfe, Vodafone, Museo Thyssen-Bornemisza, Banco de Inversión, Bodegas Emilio Moro, Fundosa (Grupo ONCE), EADS y Cámaras de Comercio de Burgos, Segovia, Valladolid y Madrid, entre otras.

Ha recibido una intensa formación de posgrado, incluyendo cursos en instituciones como INSEAD (Fontainebleau), Instituto de Empresa, Harvard Business School, Universidad Carlos III de Madrid e Institute for International Research, entre otros.

Además de profesora de ICEX-CECO, es profesora asociada del Instituto de Empresa, profesora asociada en materias financieras de la Universidad Carlos III de Madrid y de otras escuelas.

Auditor-Censor Jurado de Cuentas (en excedencia) y miembro del Registro Oficial de Auditores de Cuentas de España.

Es autora de varios trabajos publicados en temas contables y financieros, destacando el libro *Capital riesgo y financiación de pymes* (2008) editado por EOI y FSE y el libro *Guía del nuevo plan contable de la pyme* (2008) publicado por la D. G. Pyme del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España.

Coautora del *Manual de Internacionalización* editado por ICEX-CECO en 2013.

Gestora cultural dedicada a la promoción de la música clásica y antigua, es directora de Zenobia Música, asociación cultural sin ánimo de lucro.

“...felicitaros por el Máster en general, su desarrollo, su contenido, su seriedad e incluso su dureza. He acabado realmente satisfecho con el curso y creo que me ha venido muy bien para complementar mi formación y currículum. Desde luego considero el MBA altamente recomendable y por extensión toda la formación de CECO”

IGNACIO LÓPEZ CATALÁ

MBA en Comercio Internacional on-line, 2.ª Edición

Profesorado

Maite Seco Benedicto

Curso nivelación de contabilidad y finanzas.
Dirección financiera y control de gestión.

Carlos Enrile D'Outreligne

Búsqueda y análisis de información sobre mercados internacionales.

Vicente Javier Fernández Rodríguez

Entorno económico internacional y análisis de países.

Gustavo Mata Fernández-Balbuena

Estrategia empresarial internacional.

Jesús Centenera Ulecia

Investigación de mercados.

Alejandro Molins de la Fuente

Logística, operaciones y distribución internacional.

Luis Morros Cámara

Entorno legal y contratación internacional.

Joaquín Martínez Navajas

Contabilidad de costes.

Félix López Martínez

Marketing y negociación internacional.

Miguel Morán Serrano

Financiación internacional a corto plazo.

Ricardo Bootello Llopis

Tecnología e innovación. Web 2.0. Entorno digital.

Rafael Ortega Ripoll

Apoys financieros y no financieros a la internacionalización.

Paola González Sanz

Financiación internacional a largo plazo.

José María Remacha Albistur

Fiscalidad internacional.

Rodrigo Saldaña Arce

Mercados e instituciones multilaterales.

“ Mi más sincera felicitación por el Máster; al equipo de docentes por su insuperable preparación y su constante entrega y disposición, y a los compañeros de tantos lugares con los que he tenido la ocasión de compartir este Máster tan completo, práctico, extenso y duro, y tan intenso y exigente como efectivo. Realmente ha merecido la pena el gran esfuerzo realizado durante todo el año ”

ANTONIO JOSÉ VEAS ARTESEROS

MBA en Comercio Internacional on-line, 4.ª Edición

Admisión y matrícula

El plazo de inscripción queda abierto desde el 17 de febrero de 2017, reservándose las plazas por riguroso orden de llegada de la solicitud que debe realizarse a través de la web de ICEX-CECO en www.icex-ceco.es.

La admisión de candidatos se resuelve por parte de la Dirección Académica hasta completar el máximo de alumnos por grupo, teniendo en cuenta para ello aspectos como el currículum vitae, expediente académico y, en su caso, perfil profesional del alumno, que se solicitará en el momento de la inscripción.

Los derechos de matrícula ascienden a **4.900 euros** por el MBA completo:

- 1.000 euros en concepto de “reserva de plaza” a realizar por transferencia bancaria a la notificación de la admisión definitiva en el Máster, dentro del período de inscripción.
- 10 plazos mensuales de 390 euros cada uno, que se harán efectivos en los 10 primeros días de cada mes, de octubre de 2017 a julio de 2018 ambos inclusive. El impago de una mensualidad implica la cancelación de la matrícula y la pérdida de la plaza en el curso perdiendo todos los derechos que le otorga la matrícula.

Solo el pago de la reserva le garantiza su plaza en el MBA.

Aquellos candidatos que no efectúen el pago de la reserva en el plazo estipulado perderán su derecho a la plaza reservada. Dado que el pago de la reserva de plaza constituye la adquisición de un derecho, los ingresos realizados bajo este concepto no serán reembolsados.

ICEX-CECO se reserva el derecho de cancelación del programa cuando el número de participantes no llegue al mínimo establecido según cada caso.

- 1 Solicite su admisión en la web: www.icex-ceco.es
Envíe su CV y documentación académica
- 2 La Dirección Académica valorará su solicitud y le comunicará la decisión

Acceso gratuito a las conferencias organizadas por ICEX-CECO, a la bolsa de trabajo y a los servicios para antiguos alumnos

-  El plazo de inscripción queda abierto desde el **17 de febrero de 2017**
-  Los derechos de matrícula ascienden a **4.900 euros** por el MBA completo





ICEX-CECO

Avda. del Cardenal Herrera Oria 378, Ed. A

28035 Madrid

Tel: +34 900 349 000

E-mail: informacion@icex.es

www.icex-ceco.es

Síguenos también en:

